

BOOKLET

#NO PLASTIC STRAW CAMPAIGN DI SMA HANG TUAH 5 SIDOARJO



Disusun Oleh:

Anisa Septania	21044010007
Rizkia Sulistyarini	21044010021
Virda Rizki Anggraini	21044010022
Mochammad Habibie Purnomo	21044010035
Yohana Ajeng Purborini	21044010036
Haydar Faiq Eryanto	21044010046
Rio Ferdian Firmansyah	21044010053

PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UPN "VETERAN" JAWA TIMUR

SURABAYA

2023

DAFTAR ISI

BAB 1	3
1.1 Latar Belakang.....	3
BAB 2	4
2.1 Deskripsi Kegiatan	4
2.2. Deskripsi Materi	4
2.3. Mitra	5
2.4. Partner.....	5
2.5. Campaign.....	5
2.6. Rundown Kegiatan	6
BAB 3	8
3.1 Penutup	8
LAMPIRAN.....	9

BAB 1

1.1 Latar Belakang

Pertumbuhan populasi global dan pesatnya perkembangan ekonomi telah memberikan dampak yang signifikan terhadap lingkungan dan sumber daya alam. SDG 12 yang berkaitan dengan konsumsi dan produksi yang bertanggung jawab juga semakin terlihat pertumbuhan konsumsi yang cepat di berbagai negara yang meningkatkan pertumbuhan produksi dan konsumsi yang mengakibatkan tingginya limbah rumah tangga, polusi, dan penurunan ketersediaan sumber daya alam. Gaya konsumsi yang tidak berkelanjutan dan kurangnya kesadaran akan dampak lingkungan dari setiap tindakan masyarakat merupakan faktor-faktor yang perlu ditanggulangi. Di sisi lain tantangan datang dari SDG no 14 Salah satu dampak utama adalah terhadap ekosistem perairan yang secara langsung mempeengaruhi kehidupan dibawah air. Pemanfaatan sumber daya laut yang tidak berkelanjutan, tantangan iklim dan polusi sampah plasti menjadi tantangan utama yang mengancam keberlanjutan ekosistem laut dan segala ekosistem yang ada. Dengan memfokuskan upaya SDG 12 dan SDG 14 mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur Program Studi Hubungan Internasional melakukan kampanye dengan menggandeng mitra OSIS SMA Hang Tuah 5 Sidoarjo. Kampanye ini berupaya untuk mendukung upaya global untuk mencapai pembangunan keberlanjutan dan meningkatkan kualitas hidup saat ini dan di masa depan. Kesadaran dan partisipasi para siswa dalam mendukung tujuan-tujuan ini merupakan langkah dan kunci menuju keberlanjutan ekosistem dan sumber daya alam di bumi ini. Kampanye ini mencoba menggabungkan kedua aspek ini dengan mengedukasi para siswa tentang dampak sedotan plastik terhadap kehidupan ekosistem laut (SDG 12 dan SDG 14) dan mendorong perilaku konsumen menuju pembangunan sedotan stainless yang ramah lingkungan dan dapat digunakan dalam jangka panjang (SDG 12). Dengan memanfaatkan sedotan stainless kampanye ini berupaya membangun kesadaran akan keberlanjutan dan pentingnya pilihan konsumsi yang bertanggung jawab terhadap lingkungan perairan (SDG 14). Melalui pergantian sedotan plastic dengan sedotan stainless, diharapkan kampanye ini dapat memberikan kontribusi positif dalam upaya global untuk melindungi ekosistem laut, mencapai pembangunan berkelanjutan, dan mempromosikan gaya hidup yang lebih ramah lingkungan bagi generasi mendatang.

BAB 2

2.1 Deskripsi Kegiatan

Kegiatan yang dilakukan oleh kelompok kami dalam mendukung campaign sustainable development goals adalah pada bagian awal kami menjelaskan apa itu SDG's kepada mitra kita yaitu siswa siswi dari SMA Hang Tuah 5 Sidoarjo. Kami berfokus pada dua bagian dari 17 SDG's, yaitu kami menjelaskan tentang SDG's nomor 12 dan 14. SDG's 12 merupakan SDG's ***Responsible Consumption & Production*** dan SDG's nomor 14 adalah ***Life below Water***. Kemudian setelah pemaparan terkait SDG's selesai, kami juga mengajak partner dari mahasiswa Ilmu kelautan dari Universitas Islam Negeri Sunan Ampel untuk menjelaskan terkait pencemaran laut dan berbagai macam limbah yang dapat mengganggu ekosistem laut. Setelah pemaparan selesai kami mengadakan sedikit games, dari games tersebut kita membagikan Stainles straw untuk menjadi bagian dari campaign kita, dan setelah games kita melakukan campaign melalui media online berupa Instagram. Kami juga melakukan sesi tanya jawab kepada siswa yang memiliki pertanyaan tentang SDG's dalam campaign kita. Campaign yang kita lakukan berupa membuat Snap Instagram dengan menunjukan pemakaian stainles straw guna mengurangi sampah plastik yang ada. Campaign ini dilakukan oleh siswa dan siswi menggunakan kreatifitas mereka masing masing dan tetap membawa tujuan dari campaign kita yaitu #Stopplasticstraw. Kami melakukan pemantauan terkait campaign yang dilakukan siswa siswi di sosial media dengan membuat tagar #saynotoplastic dan #stopplasticstraw.

2.2 Deskripsi Materi

Pada kegiatan Campaign *#NoPlasticStraw* yang kami lakukan berfokus kepada *Sustainable Development Goals* yang merupakan agenda rancangan oleh United Nations, dengan susunan program yang kami laksanakan substansi dari acara Campaign *#NoPlasticStraw* mengerucutkan pembahasan *Sustainable Development Goals* 12 (*Responsible Consumption and Production*) dengan indikator 12.3 (Pada tahun 2030, mengurangi separuh limbah pangan global per kapita di tingkat ritel dan konsumen serta mengurangi kehilangan pangan di sepanjang rantai produksi dan pasokan, termasuk kerugian pasca panen), 12.5 (Pada tahun 2030, mengurangi timbulan sampah secara signifikan melalui pencegahan, pengurangan, daur ulang, dan penggunaan kembali) dan 12.8 (Pada tahun 2030, memastikan bahwa masyarakat dimana pun memiliki informasi dan kesadaran yang relevan untuk pembangunan berkelanjutan dan gaya hidup yang selaras dengan alam). Serta *Sustainable Development Goals* 14 (*Life Below Water*) dengan indikator 14.1 (Pada tahun

2025, mencegah dan secara signifikan mengurangi segala jenis polusi laut, khususnya dari aktivitas di darat, termasuk sampah laut dan polusi nutrisi)

Pada bentuk implementasinya, metode yang kami terapkan untuk melakukan kegiatan ialah dengan cara memberikan edukasi terkait *zero waste* secara umum, meminimalisir penggunaan sampah plastik karena akan berakibat penumpukan limbah, membuang limbah dan sampah secara disiplin, menjelaskan konsep *Reduce, Reuse, Recycle*, penggunaan sedotan besi sebagai alternatif lain yang lebih berguna dibandingkan sedotan plastik, menjelaskan pentingnya ekosistem laut dan adanya sampah plastik menumpuk yang menjadi ancaman untuk planet dan seluruh entitas manusia di bumi, kemudian dilanjutkan dengan Campaign *#NoPlasticStraw* sebagai bentuk aksi nyata dari teori yang sudah dipelajari. Rancangan kegiatan Campaign *#NoPlasticStraw* yang kami susun juga berpedoman pada *Sustainable Development Goals 4 (Quality Education)* indikator 4.7 (Pada tahun 2030, memastikan bahwa semua peserta didik memperoleh pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan untuk mendorong pembangunan berkelanjutan, termasuk, antara lain, melalui pendidikan untuk pembangunan berkelanjutan dan gaya hidup berkelanjutan, hak asasi manusia, kesetaraan gender, promosi budaya damai dan tanpa kekerasan, globalisasi, kewarganegaraan dan apresiasi terhadap keragaman budaya dan kontribusi budaya terhadap pembangunan berkelanjutan).

2.3 Mitra

Pada acara *#NoPlasticStraw* Campaign kami mahasiswa Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur bermitra dengan SMA Hang Tuah 5 Candi Sidoarjo sebagai sasaran dan Anggota OSIS yang berjumlah 30 orang sebagai audiens.

2.4 Partner

Pada acara *#NoPlasticStraw* Campaign kami mahasiswa Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur mengundang Mahasiswa Ilmu Kelautan semester 3 Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya atas nama Brillian Putra Pramanda sebagai narasumber sekaligus partner dalam menyampaikan materi terkait SDGs dalam pandangan ilmu kelautan.

2.5 Campaign

Campaign *#NoPlasticStraw* ini merupakan inisiatif dari kelompok 1 kelas Sustainable Development D yang bertujuan untuk mengimplementasikan Sustainable Development Goals

(SDGs) No. 12, yaitu Responsible Consumption and Production, dan No. 14, yaitu Life Below Water.

1. Responsible Consumption and Production (SDG No. 12):

- Pengurangan Limbah Plastik: campaign ini bertujuan untuk mendorong penggunaan sedotan plastik yang dapat digunakan ulang atau penggunaan alternatif ramah lingkungan, mengurangi konsumsi sedotan plastik sekali pakai yang dapat menciptakan limbah plastik yang tidak terkelola.

- Edukasi Konsumen: dalam campaign ini, kami juga memberikan informasi kepada konsumen, khususnya siswa-siswi di SMA Hang Tuah 5 Sidoarjo, tentang dampak buruk sedotan dan sampah plastik terhadap lingkungan dan bagaimana kebiasaan konsumsi mereka dapat mempengaruhi bumi.

2. Life Below Water (SDG No. 14):

- Perlindungan Ekosistem Laut: mengurangi penggunaan sedotan plastik dapat mengurangi sampah plastik yang mencemari ekosistem laut, memberikan kontribusi positif terhadap kehidupan di bawah air.

- Peningkatan Kesadaran: campaign ini bertujuan meningkatkan kesadaran tentang masalah polusi plastik di laut dan bagaimana tindakan konsumsi yang bertanggung jawab dapat mendukung kehidupan bawah air yang berkelanjutan.

Dengan fokus pada pengurangan konsumsi plastik, campaign #NoPlasticStraw ini berkontribusi langsung pada upaya mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan terkait konsumsi yang bertanggung jawab (SDG No. 12) dan pelestarian kehidupan bawah air (SDG No. 14). Melalui sosialisasi dan aksi nyata yang kami lakukan, campaign ini menjadi langkah konkret menuju pembentukan pola konsumsi yang lebih berkelanjutan dan pelestarian ekosistem laut.

2.6 Rundown Kegiatan

No.	Kegiatan	Jam	Pelaksana	Keterangan
1.	Persiapan & Briefing	07.00-08.00	Ketua pelaksana dan seluruh	Persiapan dan briefing ulang materi yang akan disampaikan

			anggota kelompok	
2.	Penyampaian materi Sustainable Development Goals (SDGs)	08.00-08.30	Anggota kelompok yang bertugas	Penyampaian materi sdgs dan sdgs nomor 12 juga 14 untuk pemahaman sebelum masuk ke materi no plastic straw campaign
3.	Ice Breaking	08.30-08.45	Anggota kelompok yang bertugas	Games untuk Ice breaking
3.	Materi Ilmu Kelautan dari Narasumber	08.45-09.15	Narasumber	Penyampaian pentingnya menjaga ekosistem laut dan dampaknya bagi kehidupan manusia kedepannya
4.	QnA Session	09.15-09.30	Semua anggota kelompok dan Narasumber	Para audiens dipersilahkan untuk bertanya seputar materi yang disampaikan
5.	Quiz, games & Praktik Campaign	09.30-10.15	Semua anggota kelompok	Akan ada quiz atau games yang akan diikuti oleh audiens dan nantinya masing-masing peserta quiz atau games akan mendapat reusable straw yang nantinya mereka harus membuat campaign di instagram stories perihal penggunaan reusable straw dengan menandai instagram pemateri dan hastag <i>#noplacticstrawcampaign</i>

6.	Penutupan dan sesi foto bersama	10.15-10.45	Sie dokumentasi	Rangkaian kegiatan akan ditutup dan diadakan sesi foto bersama dengan audiens
----	---------------------------------	-------------	-----------------	---

BAB 3

3.1 Penutup

Demikian booklet kegiatan “No Plastic Straw Campaign” ini kami buat. Semoga kegiatan yang telah kami laksanakan mampu memberikan wawasan baru serta dapat terus dijalankan oleh mitra kami yaitu SMA Hang Tuah 5 Sidoarjo. Kami juga berharap dengan adanya booklet ini dapat memberikan gambaran serta dijadikan pertimbangan mengenai pelaksanaan kegiatan serupa di masa mendatang.

LAMPIRAN



Penyampaian materi oleh kelompok 1



Ice Breaking



Penyampaian materi oleh narasumber Ilmu Kelautan



Sesi QnA bersama peserta



Praktik #No Plastic Straw Campaign



Sesi foto bersama



Penyerahan sertifikat kepada SMA Hang Tuah 5 Sidoarjo