

UPAYA PEMERINTAH KOREA SELATAN DALAM MENDORONG EKSPANSI PERUSAHAAN SAMSUNG DI INDONESIA (2019-2022)

SAMSUNG



Profil Perusahaan

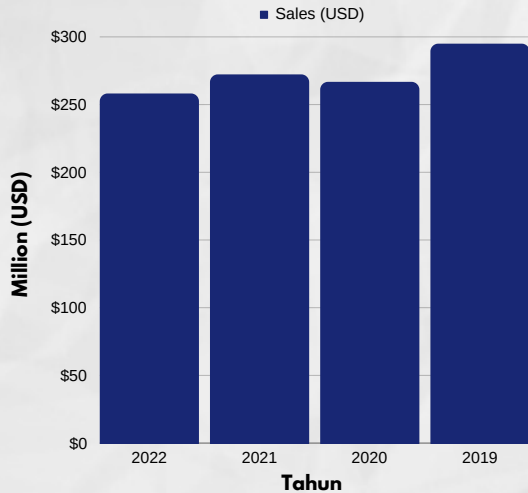
- Multinational Company of technology
- Berasal dari Korea Selatan
- Didirikan pada 1938 di Taegu

Background:

Awalnya fokus pada ekspor bahan pangan sebelum merambah ke Seoul. Pada 1969, masuk ke industri elektronik dan akuisisi bidang semikonduktor. Melalui krisis ekonomi 1990-an hingga 2008, berinovasi dengan sumber daya Korea Selatan. Diarahkan oleh CEO Han Jong Hee dan Kyung Kye Hyun. Dukungan pemerintah Korsel penting dalam ekspansi globalnya.

TREND PENJUALAN

Total Pendapatan Penjualan Samsung Pertahun



Source: <https://www.bankmycell.com/blog/samsung-market-share-number-of-users/>
Catatan: diagram digambarkan ulang oleh penulis

#1 TOP BRAND INDEX KATEGORI SMARTPHONE 2019-2022

Source: [Kompas Brand \(topbrand-award.com\)](https://www.bankmycell.com/blog/samsung-market-share-number-of-users/)
Catatan: Digambarkan ulang oleh penulis

Jumlah Unit Penjualan Samsung Pertahun



Mendukung & mengizinkan Samsung untuk membangun chip semikonduktor di Korea Selatan



Pemerintah mengesahkan RUU perluasan tarif kredit pajak untuk produsen semikonduktor "K-Chips Act"

Pemberian grasi kepada petinggi Samsung untuk mencegah krisis ekonomi nasional



Lee Jae-yong (Pemimpin Samsung) sebagai terpidana kasus penyuapan

Harapan:

Menciptakan lapangan kerja dan inovasi, sehingga Pemerintah mendorong evaluasi ekosistem perusahaan untuk mendukung perkembangan ekonomi nasional.

Pembentukan KOCCA



KEBIJAKAN PEMERINTAH KOREA SELATAN

RUU tersebut akan menaikkan tarif kredit pajak

Konglomerat

Pemilik Usaha Kecil hingga Menengah

8% → 15%

16% → 25%

"Dukungan langsung terhadap pembangunan chip semikonduktor di Korea Selatan diharapkan meningkatkan intensitas produksi Samsung."

Source : Wawancara karyawan Samsung Experience Store - Road Area Manyar Kertoarjo

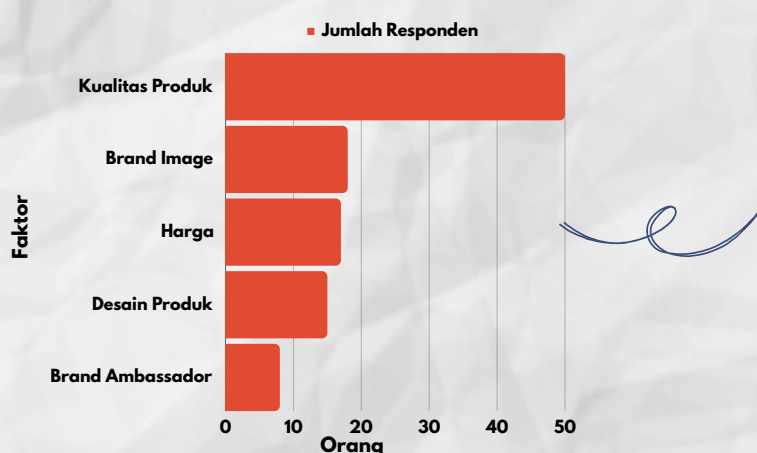
K-Chips Act



PT. Samsung Electronics Indonesia

Menjadi salah satu dari tempat produksi Samsung di Indonesia, terletak di Cikarang, Jawa Barat

Faktor Masyarakat Surabaya Membeli Samsung



Source : (G-form) Kuesioner kepada masyarakat Surabaya

Jika Dianalisis Dari Faktor Brand Ambassador

8 dari 14 Responden



Membeli Samsung x BTS/Blackpink karena tertarik dengan merchandise yang ditawarkan

Source : (G-form) Kuesioner kepada masyarakat Surabaya

"Karena pengaruh Brand Ambassador, Korean style cenderung memilih seri high-end seperti Z-Flip & Z-Fold"

Source : Wawancara karyawan Samsung Experience Store - Road Area Manyar Kertoarjo

9 dari 14 Responden



Para personil BTS dan Blackpink memiliki kharisma yang bisa mempengaruhi untuk menggunakan smartphone Samsung

Source : (G-form) Kuesioner kepada masyarakat Surabaya

11 dari 14 Responden



Pemilihan Brand Ambassador Blackpink & BTS meningkatkan penjualan Smartphone dari brand Samsung

"Preferensi konsumen, situasi pasar, dan regulasi impor mempengaruhi penjualan, sementara pengaruh Brand Ambassador bergantung pada preferensi individu"

Source : Wawancara karyawan Samsung Experience Store - Road Area Manyar Kertoarjo

Melihat Dalam Perspektif Merkantilisme

Menekankan perlunya negara untuk melindungi kepentingan ekonomi nasional dengan menggunakan keberhasilan budaya dan industri kreatifnya sebagai instrumen untuk memperkuat posisi globalnya.

Adanya campur tangan pemerintah sangat terlihat pada pemberian grasi pada pemimpin Samsung kala itu, dimana sempat terjadi krisis ekonomi sehingga pemerintah juga memberikan syarat pada Samsung untuk membuka lapangan kerja. Tidak hanya itu, Pemerintah Korea Selatan juga mendukung adanya perencanaan program investasi chip besar-besaran di negaranya. Dimana hal tersebut dibuktikan dengan dibentuknya RUU yang dikenal dengan "K-Chips Act".