

Dampak Bussines Matching

Jetro terhadap kenaikan ekspor

UMKM batik Lokal SHIROSHIMA



source: diolah oleh penulis
from : uncomtrade

data ekspor Konveksi Batik ready to wear dari Indonesia ke Hongkong & Jepang

Komparasi :



Red : Hongkong



Blue : Japan

perbedaan trend ekspor Hongkong ke Jepang terlihat sangat signifikan berbeda. Tetapi terdapat kesamaan bahwa trend menurun pada covid-19.



Company Profile

JETRO

Japan External Trade Organization



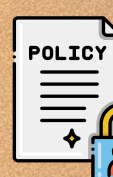
KAMAR DAGANG DAN INDUSTRI INDONESIA
Indonesian Chamber of Commerce and Industry

suatu organsasi Kamar Dagang (Indonesia & Jepang) dalam membantu investasi asing dan UMKM Lokal. Kadin Indonesia & JETRO Jepang

UMKM batik lokal dari Solo, yang berhasil memasarkan ke pasar internasional

Shiroshima

INDONESIA



Policy



KAMAR DAGANG DAN INDUSTRI INDONESIA
Indonesian Chamber of Commerce and Industry

&

JETRO

Japan External Trade Organization

- Pelatihan umum bagi UMKM Lokal --
- Penyetaraan Kualitas
- Tariff 0% perdagangan Jepang Indonesia
- Menyediakan fasilitas pertemuan dengan Buyer

#HowMoment (step by step)



seleksi UMKM oleh KADIN & JETRO



penyerahan katalog dalam WikiExport.JP



pertemuan oleh Buyer Shirsohima di Jepang

Neo Liberal

Peran pemerintah hanya membuat kebijakan yang mempermudah jalannya pasar lokal menuju global,

Hal itu dilakukan agar UMKM Indonesia dapat dikenal dan membangun kerjasama pada dunia Internasional.

why Bussines Matching?

Kemudahan Bussines Matching dipertemkn oleh buyer yang sesuai dengan pasar internasional, jadi peningkatan ekspor lebih meningkat daripada sekedar pameran

Analysis

Pengambilan studi kasus kali ini menggunakan UMKM batik Shiroshima Indonesia yang berasal dari Solo, Indonesia. Pada awalnya UMKM ini mengikuti pelatihan umum UMKM yang diadakan oleh KADIN dengan Sampoerna untuk kemudian diseleksi lagi untuk pemilihan Bussines Matching di Jepang (yang diinisiasi oleh JETRO).

Dalam interview nya, Shirshoma Indonesia mengatakan bahwa kerjasama Bussines Matching yang diusung oleh Kadin & JETRO merupakan sesuatu yang **prospective**, jika dibandingkan dengan mengikuti event pameran.