

PENERAPAN KEBIJAKAN SPECIAL SAFEGUARD (SSG) OLEH PEMERINTAH FILIPINA BAGI EKSPOR KOPI INSTAN INDONESIA (2018-2021)

Ekonomi Politik Internasional

EKSPOR KOPI INSTAN INDONESIA KE FILIPINA



BPS, 2017-2021
diolah oleh: penulis



BPS, 2017-2021
diolah oleh: penulis

Ekspor kopi instan Indonesia ke Filipina mengalami lonjakan pada tahun 2018 dan setelah diterapkan SSG kegiatan ekspor menurun hingga 97%.



Safeguard Measure :

Pengamanan yang dilakukan oleh pemerintah negara pengimpor untuk memulihkan dan mencegah kerugian serius terhadap industri dalam negeri akibat lonjakan impor

Produktivitas kopi instan Indonesia di Filipina sampai 2018



Gross Domestic Product (GDP) dalam Milyaran US\$



Filipina menjadi negara tujuan utama ekspor kopi Indonesia, yaitu sebesar 30% dari total eksport kopi Indonesia dengan nilai US\$ 421 juta atau setara Rp 6,1 triliun. (baepti,2020)



Regulasi SSG :

Setiap anggota bebas menerapkan pengamanan untuk mencegah atau memperbaiki kerugian serius pada industri

Berdasarkan UU No. 8800 mengenai SSG yang membahas ancaman terhadap industri dalam negeri, Filipina menggunakan Kebijakan SSG untuk melindungi industri lokalnya dari dampak negatif lonjakan impor kopi instan Indonesia.



Perkembangan SSG :

Tahun	Kegiatan
2018	Lonjakan jumlah ekspor & penerapan SSG
2019	Negosiasi Indonesia dengan WTO
2020	Pertemuan kedua menteri membahas penyelesaian isu SSG atas kopi instan Indonesia oleh Filipina yang telah berlangsung selama dua tahun

Theory & Analysis

Merkantilisme

Merkantilisme adalah sistem ekonomi, keyakinan intinya adalah bahwa pemerintah menggunakan tarif dan tindakan perlindungan perdagangan untuk mencapai keseimbangan impor dan ekspor, serta menjaga stabilitas ekonomi dan sirkulasi mata uang

Pemerintah Filipina mengadopsi kebijakan SSG sebagai bentuk melindungi sektor agrikultur yang mengancam produksi dari petani kopi lokal dan persaingan pasar kopi instan tersebut mendominasi di pasar Filipina, lonjakan impor kopi instan yang mencapai 21,49% di tahun 2018 sehingga mengalihkan pasar produk lokal mereka.